

Quarante adresses “fucking fun” à Montréal (expression typiquement québécoise)

Texte : Alexis Chenu

Avec six habitants sur dix se déclarant artistes, Montréal affiche une identité culturelle unique au monde. Bohème, rock, hispter... L'énergie créatrice des Québécois en fait aujourd'hui la ville la plus hype du Canada. Du Vieux Montréal aux quartiers du Plateau et du Mile End, voici une quarantaine d'endroits dont tout le monde parle.



Architecture façon loft pour la boutique de vêtements homme et femme de Philippe Dubuc.
Photo Alexis Chenu

Mode made in Québec

Si Montréal échappe à l'hystérie modeuse, la ville distille une force créative permanente. D'abord par son vivier de créateurs locaux. Pour un aperçu, filer dans le Vieux Montréal, dans la rue pavée Saint-Paul Ouest, épargnée par les touristes en short. **Denis Gagnon** (au 170 B), virtuose du cuir et du néoprène, y présente en sous-sol manteaux, vestes en velours et or pour femmes, et une mini-collection hommes. Presque en face, passage obligé chez **Rad Hourani**, créateur québécois programmé à la semaine de la haute couture parisienne, pour découvrir ses créations unisexes,

pantalons, jupes, vestes et cardigans aux formes ultra-géométriques. Dans un genre différent, **Philippe Dubuc** vient tout juste de poser sa marque rue Saint-Pierre (au 417). C'est l'une des boutiques les plus réussies de Montréal, où sur fond de graffitis noir et blanc et de portants cubiques jaunes s'expose un vestiaire pour l'homme et la femme, en noir principalement, aux coupes profilées et structurées, du costume au blouson, avec chandails, chemises et accessoires coordonnés. Intéressante pour son parti pris architectural façon loft, la boutique **Sensse** (90 Saint-Paul) concentre, elle, les marques de luxe pour femmes.



Déco rétro et collections pointues chez Want, à Westmount.
© Want Les Essentiels de la vie

Concept stores hybrides

Première étape sur le Plateau : le concept store **Ibiki**. On y trouve du prêt-à-porter homme et femme tendance “minimal”, des marques scandinaves (Philippa K, Cheap Monday...), des labels coréens inconnus au bataillon, des accessoires pointus (Want Les Essentiels de la Vie, Norman Copenhagen et Hope), et des livres. Dans le quartier hipster du Mile End, la boutique **Les Étoffes** (5253 Saint-Laurent), est un sélect shop mixte qui propose des marques de créateurs et de petits trésors : entre autres les sacs Lizzy Disney, ceux, en feutre, de Côte et Ciel, les vêtements de l'américain Patrick Ervell...

Poursuivre chez **Mercantile** (5200 Clark) concept store pour hommes, chez **Savoie & Fils** (251, rue Saint-Viateur Ouest), une boutique mode avec corner épicerie et coffee shop, et chez **Franck & Oak** (160 rue Saint-Viateur Est), paradis du hipster, pour déguster le sweat “Surf in Montréal”, se faire raboter barbe et moustache et déguster son café macchiato. Dernière adresse à connaître sur Westmount, la boutique **Want** montée par les jumeaux Bryan et Dexter Peart. Un décor inspiré des anciens apothicaires, avec Maison Kitsuné et Philippa K dans les rayons, et une sublime ligne de maroquinerie maison signée Want Les Essentiels de la vie.

Gloire au vintage

Pour “magasiner” vintage, comme on dit au Québec, ne pas perdre son temps rue Sainte-Catherine où les galeries marchandes et grands magasins sont restés figés dans les années 80. Pour ne rien rater, commencer par **Eva B** (angle Saint-Laurent et Ontario), la friperie la plus déginguée de la ville. Sur la façade, la fameuse image de Michael Jackson présentant son bébé à la fenêtre, et à l'intérieur de nombreux vêtements vintage, un coffee shop avec tartes maison et un jardinet

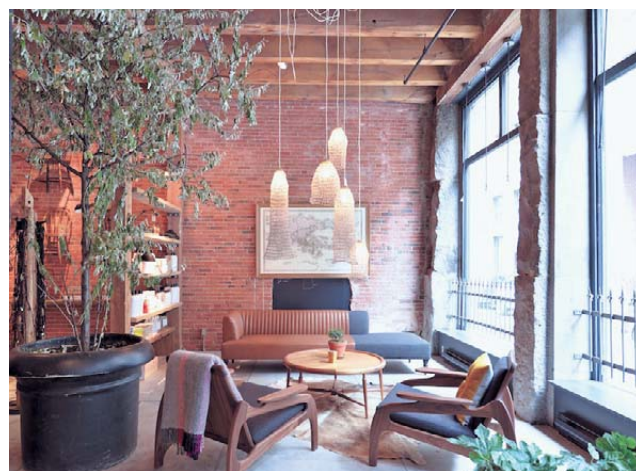
mignonnet. Esprit rétro et glamour également à la **boutique 1861** (3670 Saint-Laurent) ou chez **Arterie** (176 Bernard St Ouest), où trouver robes et accessoires des années 50 à 70.



Objets de curiosité

Institution de la ville, l'**Espace Pépin** (350 Saint-Paul) regorge d'articles de bon goût. Montée par Lyzanne et Patrick Pépin, cette boutique aux airs de chalet urbain propose linge de table, mobilier de salon, papier peint, chaises bistrot de style, et une ribambelle d'objets chics du quotidien. Au choix : laisses tressées pour Médor, timbales émailées, savons marseillais, selles de vélo... Sinon, dans le Mile End, il faut pousser la porte de la **Galerie-co** (5235 Saint-Laurent), qui rassemble tous les objets de la maison produits dans un esprit développement durable.

Vestibule (5157 Saint Laurent), juste en face, joue la carte de la déco shabby-chic et vieille France, et **Jamais assez**, juste à côté, celle du design et des créateurs. Plus pointu, le **Style Labo** (5765 Saint-Laurent), concentre tout l'esprit vintage à la mode. Des lettres de cinéma bordées d'ampoules, comme sur Broadway, aux vieux Stockman (mannequins pour couturières), en passant par les cartes et planisphères d'école, tout part ici comme des petits pains. C'est plus barré chez **Monasti-**



Mobilier sobre et de bon goût à l'Espace Pépin.
Photo Patrick Pépin

À gauche : La façade de la friperie Eva B.
Photo Alexis Chenu

raki (5478 Saint-Laurent), un curiosity shop où trouver quelques petits trésors, animaux empaillés ou œuvres d'artistes locaux, objets-sculptures et expos. Version ultime de la chine à Montréal, le **marché Saint-Michel** reste un plaisant capharnaüm qui propose tout et n'importe quoi.

à vous LE CANADA en MIEUX

vols directs de paris

vers
montréal et québec
à partir de
455 €
TTC/AR*

dans votre
agence de
voyages ou sur
airtransat.fr

Air transat

TRANSAT FRANCE SA, représentant exclusif d'Air Transat en France - 6, rue Truillot, 94204 Ivry sur Seine cedex - RCS de Créteil 347 941 940, immatriculée au registre des opérateurs de voyages et de séjours N°IMO94130003 - Garantie financière APST 15 avenue Carnot 75017 Paris - RCP ZURICH INSURANCE 112 avenue de Wagram 75 808 cedex 17.* Prix aller/retour dont frais variables (taxes aériennes, redevances aéroportuaires et hausse carburant), valide à certaines dates uniquement, dans la limite des stocks disponibles. Certaines conditions s'appliquent.